

SOLARIMPULSE

AROUND THE WORLD IN A SOLAR AIRPLANE

Perfil de la empresa:

SolarImpulse.com

Sector del cliente:

Aviación

Uso de Audiense:

Campaña de comunicación orgánica personalizada, y monitorización de la audiencia

“

Nuestro mayor desafío era ver quién interactuaba con nosotros, organizar nuestra audiencia y descubrir si había alguien notable con quien podríamos colaborar. Audiense nos permitió pasar de estos pasos de bebé a dar pasos de gigante en la eficacia de nuestra estrategia de Twitter.

Anna Wisniewska

Digital Partnerships
Solar Impulse

Cómo Solar Impulse logró un crecimiento de seguidores del 387% y consiguió amplia cobertura mediática para su historia

La histórica vuelta al mundo de Solar Impulse, el avión sin combustible que funciona gracias a la energía solar, fue una oportunidad sin precedentes para los fundadores y promotores del proyecto para involucrar a los gobiernos, la industria de las tecnologías limpias y la sociedad en el concepto y los beneficios de la energía limpia y eficiente.



Aprieta el calor...

El equipo de comunicación de Solar Impulse empezó a crear comunidad en Twitter a través de tres cuentas con el fin de aprovechar esta red para campañas de concienciación y relaciones públicas tanto globales como en ubicaciones específicas. Sin embargo el equipo se enfrentó a un gran desafío: ¿Cómo aprovechar al máximo la oportunidad de comunicarse con influencers, líderes de opinión y público en general a gran escala?

Reto

Monitorizar y analizar la audiencia de tres cuentas de Twitter de rápido crecimiento, y comunicarse con los perfiles influyentes clave a escala, dependiendo de la ubicación.

Solución

Utilización de la plataforma Audiense para gestionar y analizar los seguidores, impulsando su crecimiento y la concienciación de la causa a través usuarios relevantes en el sector de tecnologías limpias, gobiernos y figuras públicas. Comunicación altamente segmentada y a escala con periodistas y aficionados.

Resultados

Impulsó 125.000 nuevos seguidores en tres cuentas; provocó 38.000 visitas al sitio web en un solo día; generó cientos de noticias en los medios impresos y las principales cadenas de televisión.

Los nombres de empresas, productos o servicios mencionados en este documento pueden ser marcas registradas o marcas comerciales de sus respectivos propietarios.

Audiense ofrece impecable servicio a bordo

Solar Impulse dio la bienvenida a bordo a Audiense para gestionar y analizar sus seguidores en Twitter, pero pronto se convirtió en mucho más. El equipo de medios sociales del proyecto utilizó la plataforma de inteligencia social de Audiense para monitorizar a todos los usuarios que habían interactuado con cualquier tweet de Solar Impulse o utilizado su hashtag #FutureIsClean.

A continuación, se utilizó Audiense para segmentar a estos usuarios e identificar a los líderes de opinión en tecnología limpia y otras figuras influyentes, permitiendo a Solar Impulse conectar con estas audiencias clave de forma orgánica. Esta solución les permitió conversar de manera rápida y a escala con periodistas y políticos. Las capacidades de Mensajes Directos de Audiense también tuvieron gran importancia, con una respuesta positiva por parte de más del 33% de los usuarios con quienes contactaron.



Tus resultados de Audiense se encuentran aquí, aquí, y aquí...

- Noticias en la BBC, CNN, National Geographic y cientos de otros canales después de contactar con periodistas a través de DMs.
- 125.000 nuevos seguidores en las tres cuentas.
- 153.000 conversaciones generadas por 61.000 usuarios de Twitter utilizando el hashtag #FutureIsClean, con un alcance potencial de 22 millones.
- Una campaña de Mensajes Directos impulsó a 3.000 usuarios y generó 38.000 clics al sitio web del proyecto en solo un día.
- 120.000 espectadores vieron la transmisión en directo de Akon, uno de los mayores influencers identificados.

La plataforma Audiense impulsa tres funciones fundamentales que ayudan a marcas y agencias a expandir sus negocios: creación de audiencias utilizando sofisticadas combinaciones de atributos y fuentes, adquisición de insights en profundidad sobre esas audiencias, y la conexión con audiencias en detalle para ofrecer comunicaciones relevantes y eficaces. Audiense es partner certificado de Twitter y de IBM Watson, y trabaja con más de 4.000 marcas y agencias entre las que se encuentran Universal Music, Havas Helia y Comic Relief.