

audiense:

Una historia de éxito
sobre cómo conectar con
la audiencia

EL PAÍS

Cliente:
EL PAÍS

Sector:
Publicaciones/Medios

Solución de Audiense:
Audiense Experiences

“

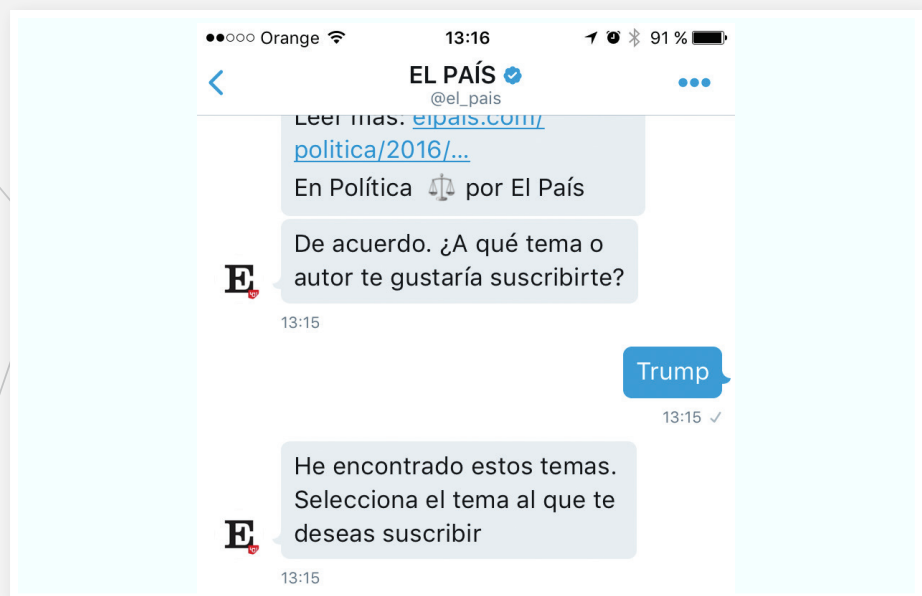
Gracias a las nuevas funcionalidades de respuestas rápidas y mensajes de bienvenida de Twitter, Audiense Experiences nos permite personalizar las noticias que ofrecemos a nuestros seis millones de seguidores, adaptando la oferta informativa a sus preferencias de manera continua, por DM. Es un paso más en la personalización de la oferta informativa, que sitúa a Twitter y EL PAÍS en la vanguardia periodística mundial.”

David Alandete

Director Adjunto, EL PAÍS

Cómo EL PAÍS conecta con sus lectores de manera personalizada y a escala

Fundado en 1976, EL PAÍS es el periódico líder en España y también el diario más leído en lengua española. Recientemente ha sido elegido el medio más influyente en la conversación global en internet. Cuenta con redacciones en México DF y São Paulo, además de Madrid y Barcelona, y ofrece contenido en tres idiomas.



La importancia de ser relevante

Hoy en día, son muchas y muy variadas las opciones de contenido entre las que el lector puede elegir, y los medios tradicionales necesitan adaptarse y aprovechar las novedades tecnológicas para mantener su relevancia en el sector.

EL PAÍS cumple 40 años como uno de los líderes en transformación digital, y el último paso en su camino ha sido el de la personalización máxima de noticias, lo que le permite generar mayor tráfico web, además de la posibilidad de conocer qué audiencias se interesan por los diferentes contenidos que ofrece.

Teléfono: +34 935 477 267
Email: masinfo@audiense.com

Descubre más en:
es.audiense.com

v201612

Reto

Crear una gran audiencia que puede ser segmentada

Ofrecer contenido personalizado a esa audiencia de manera directa

Analizar el uso del servicio y utilizar los insights para mejorarlo

Solución

Audiense Experiences permite a EL PAÍS enviar contenido sobre los temas relevantes elegidos por cada persona de manera directa

Resultados

300.000 interacciones de miles de suscriptores en los primeros 25 días, incluyendo cientos de compartidos

El papel de Audiense

El PAÍS es uno de los primeros medios en utilizar Audiense Experiences, una solución específica de interacción que ofrece la plataforma Audiense. Basado en las respuestas rápidas y mensajes de bienvenida de Twitter, Audience Experiences permite una alta personalización del servicio de atención al cliente y un análisis de la audiencia vía mensajes directos. El sistema implementado por EL PAÍS le permite ofrecer el contenido seleccionado por cada usuario de manera personalizada y a escala.

El lector es quien toma la decisión: decide sobre qué quiere leer y cuándo quiere recibir la información. El contenido llega mediante un sistema de gestión de contenido de EL PAÍS con categorías que reflejan el contenido disponible en la web, incluyendo política, tecnología, cultura, deporte, última hora y más.

Las preferencias del lector quedan grabadas en una base de datos, permitiendo al medio analizar, basado en los datos aportados por cada suscriptor, los tipos de perfiles que se interesan por los distintos contenidos o tendencias. Esta información sobre los consumidores es útil a la hora de fundamentar estrategias de contenido futuras y permite a los anunciantes orientar su inversión con mayor precisión.

Algunos de los principales logros

- **308.000** interacciones de suscriptores durante los primeros 25 días del servicio.
- Miles de suscriptores de manera orgánica en solo tres semanas.
- Una media de **14.000** acciones cada día en los primeros 14 días.
- Cientos de compartidos directamente desde la experiencia en las primeras semanas.
- De media el 71% de suscriptores interactúan con el servicio de EL PAÍS cada día.

Para grandes empresas y organizaciones, Audiense Connection Platform proporciona interacciones e insights únicos sobre los consumidores. Soluciones bien definidas ayudan a

aumentar la base de clientes y audiencias, identificando, comprendiendo y conectando con personas y audiencias segmentadas. Audiense es partner certificado de Twitter y de IBM Watson, y trabaja con más de 4.000 marcas y agencias entre las que se encuentran Universal Music, Havas Helia y Comic Relief.

Los nombres de empresas, productos o servicios mencionados en este documento pueden ser marcas registradas o marcas comerciales de sus respectivos propietarios.